



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



NICARAGUA CREATIVA



MODELO SOCIOPOLÍTICO Y ECONÓMICO DE NICARAGUA



¿QUÉ ES LA ECONOMÍA SOCIAL?

La Economía Social es una **alternativa** contra la desigualdad que el sistema capitalista imperante genera. Busca la **transformación social desde la familia y la comunidad**, con un carácter solidario y asociativo/cooperativo.

Hablamos de **principios éticos** en el desarrollo de las prácticas y en el impulso de las **políticas económicas**.



Satisfacción equitativa y
universal de las necesidades
humanas
Plenitud de vida

Relación
sustentable
entre la
economía y la
naturaleza

Armonía con la
Madre Naturaleza

Bienestar
colectivo

Cooperación y
complementariedad

Respeto a la
diversidad
cultural y
pluralidad de
cosmovisiones

Bienestar político

Bienestar social

Mejora
sostenible
de la
calidad de
vida

Bienestar
económico



ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL BUEN VIVIR

EL MODELO DE ECONOMÍA CREATIVA EN NICARAGUA

Es el **conjunto de sectores** que desarrollan la creatividad, las habilidades, el ingenio y el talento, tanto individual como colectivo, que generan **productos** y **servicios** que fusionan valores **económicos** y **culturales** (reconociendo su valor de cambio, valor funcional y valor expresivo), e interactúan con la innovación y la tecnología; con **potencial** para la generación de puestos de trabajo, ingresos, desarrollo económico local y ganancias por exportación y propiedad intelectual.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



Un proceso de 15 años



2007

Plan Nacional de
Desarrollo Humano



2011



Individuo



Familia



2016



Comunidad



2022

Plan Nacional de
Lucha contra la
Pobreza y para el
Desarrollo Humano



Lineamientos del Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano



Gestión del
Conocimiento



Emprendimiento



Innovación

Desarrollar la Economía Creativa, Familiar y Emprendedora, con énfasis en modelos asociativos.



Dinamizar el comercio y los nuevos mercados locales e internacionales.



Ciudades, barrios y comarcas inclusivas, saludables, creativas, seguras resilientes y sostenibles.





Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional.
El Pueblo, Presidente!



La **gestión del conocimiento** se puede definir como el esfuerzo que hace una **organización** para adquirir, aumentar, organizar, distribuir y compartir el **conocimiento** entre todos los colaboradores.





La **Economía Social del Conocimiento**, que concibe al conocimiento como **bien infinito, público y común**, que es producido colaborativamente, y contempla la **distribución social** de sus beneficios a diferencia del capitalismo cognitivo, que concibe al conocimiento como bien escaso, privado, prioriza su valor de cambio y las utilidades que genera.

Para que una **economía** esté **basada en el conocimiento** es necesario que la misma invierta en el **capital humano** y el **capital social**. La inversión en dichos factores fomenta la capacidad de **crear e innovar**, dando lugar a nuevas ideas que en el futuro se convertirán en productos, servicios, modelos de negocio, entre otros.





Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional.
El Pueblo, Presidente!



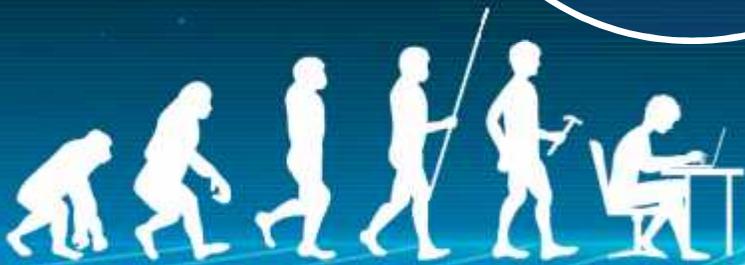
NICARAGUA
CREATIVA



De la era
industrial a la
**Era del
Conocimiento**

Recategorización de la
cultura como sector
productivo con
múltiples beneficios:
riqueza material,
valores, identidad y
sentido

**Economía
Creativa:** punto de
encuentro entre
cultura | economía |
tecnología |
creatividad



Nuevas maneras necesitan de nuevos enfoques. Nuevas miradas que nos permitan enfrentarnos a las distintas realidades de una forma distinta. Procesos participativos en los que se construye de forma colaborativa y en dónde el compartir es fundamental para encontrar soluciones innovadoras que tienen en cuenta a los distintos actores y el contexto en el que se insertan.

No es crear una necesidad, es crear desde la necesidad.





RED NACIONAL DE MENTORES NICARAGUA CREATIVA



yoemprendedor



Comisiones locales

CNU
INATEC+
MINED

Plataformas de EC

Alianzas Internacionales

Mercado

Academia

escalabilidad

Comunidad local

innovación + crecimiento exponencial

emprendimiento

Gestión del conocimiento



MODELO MULTIPLATAFORMA



Comisiones locales

Identificación de protagonistas (emprendimientos y mipyme)



CNU
INATEC+
MINED

Programa Formativo orientado a emprendimientos y mipyme

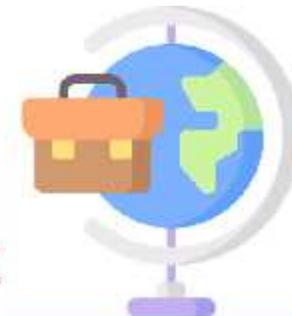


Plataformas y espacios de promoción y comercialización



北京中拉文化交流中心
Centro de Intercambio Cultural China-América Latina

Alianzas Internacionales



Internacionalización de modelos de negocios y exportaciones

Fomento de Exportaciones

Red Nacional de Centros de Innovación

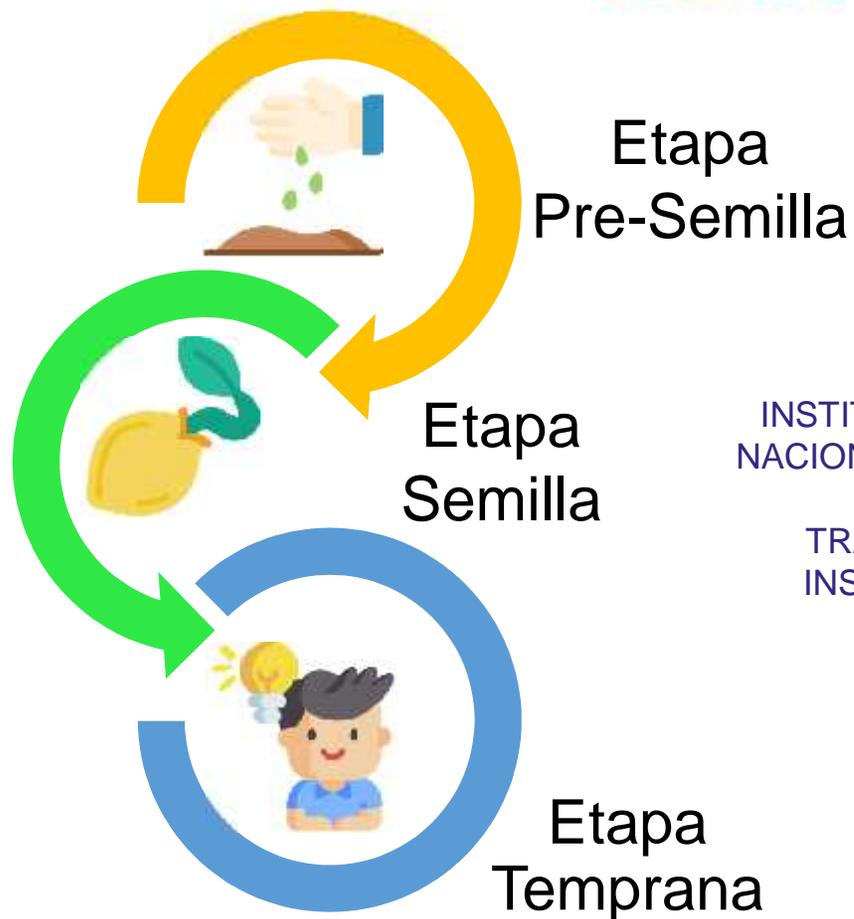
Ley 645 Incentivos - Exoneraciones | RUM | Guías

+

Fortalecimiento de capacidades

Ruta de Desarrollo de las

MYPYME
en Nicaragua



INSTRUMENTOS
INSTITUCIONES DE LA COMISIÓN
NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

TRÁMITES Y APOYO DE LAS
INSTITUCIONES DE LA RUTA
EMPREDEDORA

Crecimiento



Ruta de Desarrollo de las

MYPYME
en Nicaragua



Identificar

+

Capacitar | Empoderar

+

Acompañar

+

Incubar

Innovar
+
Acelerar
+
Desarrollo
+
Crecer
exponencialmente





Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



Ruta de Desarrollo de las

MYPYME
en Nicaragua

Etapa Pre-Semilla



Pre-incubación, planes de negocios, Producto Mínimo Viable, estudios de mercado y prototipos.

Etapa Semilla



Incubación, validación de planes de negocios, asesoría, capital semilla y acompañamiento.

Etapa Temprana



Mentorías especializadas, formalización, Digitalización, Innovación.

Etapa Crecimiento



Mentorías especializadas, Capital de Aceleración, diversificación, crecimiento exponencial.

Etapa Expansión



Internacionalización de negocios, segmentación de mercado de exportación.

INSTITUCIONES DE LA COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

INSTITUCIONES DE LA RUTA EMPRENDEDORA

Programas y plataformas con componentes de innovación





Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!

NICARAGUA
CREATIVA

A través de la Ruta Emprendedora a nivel nacional, promover el contenido, información y apropiación de los protagonistas de los instrumentos: Guía del Emprendedor, Guía de la Propiedad Intelectual, Guía del Exportador e Importador complementado con otros instrumentos que se estimen pertinentes.





Programa de
Fortalecimiento a la
Producción Creativa

CO-CREAMOS



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!

NICARAGUA
CREATIVA

 **CO-
CREAMOS** | Programa de
Fortalecimiento a la
Producción Creativa

Ampliaremos el programa con la articulación interinstitucional en función del fortalecimiento de capacidades, diseño, innovación, segmentación de mercados, promoción y comercialización.

Capacitaciones | talleres prácticos | asesoría en mejora de procesos y productos | desarrollo de tecnología | eventos de comercialización.



A través de la Metodología de Promoción de Productos Culturales de Nuestros Pueblos “Productos Estrella”.

Dirigido a emprendedores en agroindustria (café y cacao) y diseño de productos – agregación de valor (cuero, barro, bambú y otros materiales).





ANTECEDENTES

El **Índice Mundial de Innovación** analiza el rendimiento del ecosistema de innovación de 132 economías y estudia las tendencias más recientes de la innovación a nivel mundial.

Éste se basa en dos subíndices, el subíndice de recursos para la innovación y el subíndice de resultados de la innovación, cada uno de ellos construido sobre varios pilares.

Los cinco pilares del índice de recursos comprenden los elementos de la economía nacional que hacen posible la actividad innovadora: 1) *las instituciones*, 2) *el capital humano y la investigación*, 3) *la infraestructura*, 4) *el desarrollo de los mercados* y 5) *el desarrollo empresarial*. Los dos pilares del índice de resultados comprenden los datos reales de los resultados de la innovación: 6) *la producción científica* y 7) *la producción creativa*. Estos pilares se dividen en subpilares, cada uno de los cuales se





1 Plataforma WEB



Resultados:

- Finalizada la primera fase en la construcción del Prototipo del Sistema IOT Café, y en fase de iniciación para dar continuidad a la segunda fase, en la que se testeará validará el Sistema en ejecución, durante la visita a la “Finca El Paraíso”.
- Desarrollada las funciones requeridas para el registro de datos.
- Desarrollada y validada la Base de datos, Plataforma WEB y Aplicación móvil del Sistema IOT Café.
- Elaborada la documentación de la Plataforma Web y Aplicación Móvil.
- Simulado el Prototipo del Sistema IOT Café.
- Fortalecido el sector café con la incorporación de tecnologías emergentes para mejora de la eficiencia productiva.

Taller en Diseño de producto y refrescamiento de imagen de marca



+ 150

Participantes de diferentes sectores
socioeconómicos del país



EJES DE TRABAJO 2023

EJE 1: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- **Componente 1:**
- Fortalecimiento de capacidades en los ámbitos productivos, empresariales, agregación de valor y comercialización.

900
protagonistas
99 eventos

EJE 2: SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A PROCESOS CREATIVOS

- **Componente 1:**
- Seguimiento y fortalecimiento de protagonistas destacados 2022.
- **Componente 2:**
- Acompañamiento para el desarrollo de productos creativos e innovadores.

200
protagonistas
8 eventos

EJE 3: FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD NACIONAL EN SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS

- **Componente 1**
- Implementación de la Metodología Para la Promoción de Productos Culturales de Nuestros Pueblos - Producto Estrella.
- **Componente 2**
- Fortalecimiento a la industria de Bambú-NICAMARK

5,300
protagonistas
310 eventos

EJE 4: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN

- **Componente 1:**
- Implementación y validación de sistema IOT.
- **Componente 2:**
- Desarrollar procesos tecnológicos para la mejora de los emprendimientos.

43
protagonistas
5 eventos

EJE 5: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- **Componente 1:**
- Promoción de productos culturales y creativos.
- **Componente 2:**
- Comercialización de productos culturales y creativos

230
protagonistas
7 eventos

Laboratorio Creativo

Intervención de productos estrella, seleccionados por Comisiones Locales de Economía Creativa en el marco del programa CO-CREAMOS.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!

NICARAGUA
CREATIVA

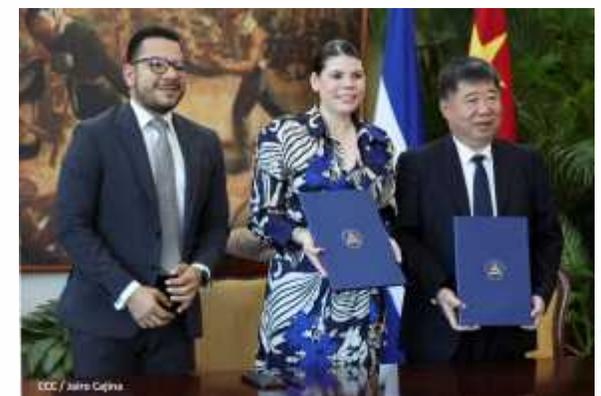


北京中拉文化交流中心

Centro de Intercambio Cultural China-América Latina

Plan de acción en el marco del memorando de entendimiento entre la Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia; la Comisión Nacional de Economía Creativa; y el Centro de Intercambio Cultural China – América Latina de Beijing.

Los ámbitos de colaboración: son cultura, comercio y turismo.





La Red Nacional de Centros de Innovación Abierta (REDCI) se concibe como un conjunto de espacios físicos y virtuales a nivel nacional con visión global de inspiración, co-creación, transferencia de conocimiento, incentivando el trabajo multidisciplinario, colaborativo, la integración y participación de todos los actores del ecosistema nacional de innovación y emprendimiento.

Es un espacio para fortalecer los procesos de formación y desarrollo del talento humano, de capacidades y habilidades enfocadas al cumplimiento de los planes y políticas nacionales encaminadas al desarrollo y crecimiento del país.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



Lanzamiento del Programa para la Efectiva Transformación Digital de los Negocios el cual contempla fortalecimiento de capacidades en protagonistas, acompañamiento a empresas proveedoras de productos y servicios digitales (empresas FinTech), transición ordenada hacia el comercio electrónico.



SOSTENIBILIDAD

EQUIDAD

É

V
A
L
O
R
E
S

TRABAJO

T

Transformación de

I

las conciencias Consumo

C

responsable

O



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



**¡Vamos adelante, con la fuerza
de un pueblo que vence!**